

2023-2029年中国男士衬衫 产业发展现状与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国男士衬衫产业发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/373861.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国男士衬衫产业发展现状与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了男士衬衫行业市场发展环境、男士衬衫整体运行态势等，接着分析了男士衬衫行业市场运行的现状，然后介绍了男士衬衫市场竞争格局。随后，报告对男士衬衫做了重点企业经营状况分析，最后分析了男士衬衫行业发展趋势与投资预测。您若想对男士衬衫产业有个系统的了解或者想投资男士衬衫行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国男士衬衫行业发展综述

1.1男士衬衫行业定义及特点

1.1.1男士衬衫行业的定义

1.1.2男士衬衫行业产品分类

1.2男士衬衫行业统计标准

1.2.1男士衬衫行业统计口径

1.2.2男士衬衫行业统计方法

1.2.3男士衬衫行业数据种类

1.3男士衬衫行业发展环境

1.3.1男士衬衫行业经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 居民消费支出情况

1.3.2男士衬衫行业政治环境分析

1.3.3男士衬衫行业社会环境分析

1.3.4男士衬衫行业技术环境分析

第2章国际男士衬衫行业发展经验借鉴

2.1美国男士衬衫行业发展经验借鉴

2.1.1美国男士衬衫行业发展现状分析

- 2.1.2美国男士衬衫行业运营模式分析
- 2.1.3美国男士衬衫行业发展趋势预测
- 2.1.4美国男士衬衫行业对我国的启示
- 2.2意大利男士衬衫行业发展经验借鉴
- 2.2.1意大利男士衬衫行业现状分析
- 2.2.2意大利男士衬衫行业运营模式分析
- 2.2.3意大利男士衬衫行业发展趋势预测
- 2.2.4意大利男士衬衫行业对我国的启示
- 2.3法国男士衬衫行业发展经验借鉴
- 2.3.1法国男士衬衫行业发展现状分析
- 2.3.2法国男士衬衫行业运营模式分析
- 2.3.3法国男士衬衫行业发展趋势预测
- 2.3.4法国男士衬衫行业对我国的启示
- 2.4日本男士衬衫行业发展经验借鉴
- 2.4.1日本男士衬衫行业发展现状分析
- 2.4.2日本男士衬衫行业运营模式分析
- 2.4.3日本男士衬衫行业发展趋势预测
- 2.4.4日本男士衬衫行业对我国的启示

第3章中国男士衬衫行业市场发展现状分析

- 3.1男士衬衫行业发展概况
- 3.1.1男士衬衫行业发展特点分析
- 3.1.2男士衬衫行业市场容量预测
- 3.2男士衬衫行业发展规模分析
- 3.2.1男士衬衫行业供给状况分析
 - (1) 衬衫行业供给规模
 - (2) 男士衬衫供给规模
- 3.2.2男士衬衫行业需求状况分析
 - (1) 男士衬衫行业需求特点
 - (2) 男士衬衫行业销售规模
- 3.3男士衬衫行业进出口分析
- 3.3.1男士衬衫行业进出口综述

3.3.2男士衬衫行业进口分析

- (1) 男士衬衫进口量
- (2) 男士衬衫进口金额
- (3) 男士衬衫进口价格
- (4) 男士衬衫进口分产品情况

3.3.3男士衬衫行业出口分析

- (1) 男士衬衫出口量
- (2) 男士衬衫出口金额
- (3) 男士衬衫出口价格
- (4) 男士衬衫出口分产品情况

第4章中国男士衬衫行业产业链上下游分析

4.1男士衬衫行业产业链简介

4.2男士衬衫产业链上游行业分析

4.2.1面料行业发展分析

- (1) 棉布市场分析
- (2) 麻布市场发展分析
- (3) 丝绸市场发展分析
- (4) 化纤市场发展分析
- (5) 混纺市场发展分析
- (6) 莫代尔市场发展分析

4.2.2辅料行业发展分析

4.2.3缝制机械市场发展分析

- (1) 缝制机械市场基本情况
- (2) 缝制机械行业竞争格局
- (3) 缝制机械行业对本行业的影响

4.3男士衬衫产业链下游行业分析

4.3.1男士衬衫销售渠道分析

- (1) 男士衬衫销售渠道发展概括
- (2) 男士衬衫销售渠道细分渠道分析
- (3) 男士衬衫销售渠道发展趋势

4.3.2男士衬衫消费者分析

- (1) 男士衬衫消费主体分析
- (2) 男式衬衫消费特征分析
- (3) 男士衬衫消费趋势分析

第5章中国男士衬衫行业市场竞争分析

5.1男士衬衫行业竞争格局分析

5.1.1男士衬衫行业区域分布格局

5.1.2男士衬衫行业企业性质格局

5.2男士衬衫行业竞争状况分析

5.2.1男士衬衫行业上游议价能力

5.2.2男士衬衫行业下游议价能力

5.2.3男士衬衫行业新进入者

5.2.4男士衬衫行业替代产品

5.2.5男士衬衫行业内部竞争

5.3男士衬衫行业投资兼并重组整合分析

5.3.1投资兼并重组现状

5.3.2投资兼并重组动因分析

- (1) 实现多品牌战略
- (2) 通往高端化、国际化
- (3) 巩固、提升市场地位

第6章中国男士衬衫行业重点省市投资机会分析

6.1男士衬衫行业区域投资环境分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.2行业重点区域运营情况分析

6.2.1华北地区男士衬衫所属行业运营情况分析

- (1) 北京市男士衬衫所属行业运营情况分析
- (2) 天津市男士衬衫所属行业运营情况分析
- (3) 河北省男士衬衫所属行业运营情况分析
- (4) 山西省男士衬衫所属行业运营情况分析
- (5) 内蒙古男士衬衫所属行业运营情况分析

6.2.2华南地区男士衬衫所属行业运营情况分析

- (1) 广东省男士衬衫所属行业运营情况分析
- (2) 广西男士衬衫所属行业运营情况分析

6.2.3华东地区男士衬衫所属行业运营情况分析

- (1) 上海市男士衬衫所属行业运营情况分析
- (2) 江苏省男士衬衫所属行业运营情况分析
- (3) 浙江省男士衬衫所属行业运营情况分析
- (4) 山东省男士衬衫所属行业运营情况分析
- (5) 福建省男士衬衫所属行业运营情况分析
- (6) 江西省男士衬衫所属行业运营情况分析
- (7) 安徽省男士衬衫所属行业运营情况分析

6.2.4华中地区男士衬衫所属行业运营情况分析

- (1) 湖南省男士衬衫所属行业运营情况分析
- (2) 湖北省男士衬衫所属行业运营情况分析
- (3) 河南省男士衬衫所属行业运营情况分析

6.2.5西北地区男士衬衫所属行业运营情况分析

- (1) 甘肃省男士衬衫所属行业运营情况分析
- (2) 新疆男士衬衫所属行业运营情况分析

6.2.6西南地区男士衬衫所属行业运营情况分析

- (1) 重庆市男士衬衫所属行业运营情况分析
- (2) 四川省男士衬衫所属行业运营情况分析

6.2.7东北地区男士衬衫所属行业运营情况分析

- (1) 黑龙江省男士衬衫所属行业运营情况分析
- (2) 吉林省男士衬衫所属行业运营情况分析
- (3) 辽宁省男士衬衫所属行业运营情况分析

第7章中国男士衬衫行业标杆企业经营分析

7.1男士衬衫行业企业总体发展概况

7.2男士衬衫行业企业经营状况分析

7.2.1雅戈尔集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.2 宁波洛兹制衣实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.3 江苏红豆实业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.4 宁波杉杉股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.5 九牧王股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

7.2.6浙江步森服饰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

第8章中国男士衬衫行业前景预测与投资战略规划

8.1男士衬衫行业投资特性分析

8.1.1男士衬衫行业进入壁垒分析

- (1) 品牌壁垒
- (2) 研发及技术壁垒
- (3) 营销壁垒
- (4) 管理及人才壁垒

8.2.男士衬衫行业投资机会分析

8.2.1男士衬衫企业战略布局建议

8.2.2男士衬衫行业投资重点建议

部分图表目录

图表1：男士衬衫行业产品按风格分类

图表2：中国企业的市场主体分类

图表3：中国不同所有制性质企业的划分

图表4：2023-2029年中国GDP及其增长（单位：亿元，%）

图表5：2023-2029年我国城镇居民人均可支配收入及增长情况（单位：元，%）

图表6：2019年全国居民人均消费支出及其构成情况（单位：元，%）

图表7：近年来我国纺织服装行业相关政策法规

图表8：中国衬衫行业部分主要标准

图表9：GAP公司品牌介绍

图表10：OldNavy品牌买手分工

图表11：GAP工作流程与仿款协作图

图表12：意大利杰尼亚（ErmenegildoZegna）公司基本信息表

图表13：意大利乔治·阿玛尼（Giorgio Armani）公司基本信息表

图表14：意大利乔治·阿玛尼（Giorgio Armani）公司产业类别表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202306/373861.html>